

## **НОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА –СРЕДА ДЛЯ ГРАЖДАНСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

**Елена Веселкова, председатель РОО «Общественное телевидение Пермского края».**

В России и, в частности, в Пермском крае, наблюдается рост гражданской активности, развитие общественного предпринимательства. Это происходит на фоне стремительного развития информационных технологий. Согласно исследованию в рамках проекта «Будь мобильным» за 2011 год, проникновение услуг проводного Интернета в Прикамье составило 45 процентов, а в Перми превысило уровень 80 процентов

Развитие коммуникационных технологий, с одной стороны, и развитие гражданских инициатив, позволяют создавать альтернативные средства массовой информации и коммуникации. В Пермском крае есть опыт создания такого рода медиаресурсов.

### **ОБЩЕСТВЕННОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ –ПОЛЕЗНАЯ МОДЕЛЬ**

Инициативная группа по созданию общественных передач создавалась **в феврале 2012 года**, официальную регистрацию прошла **в августе 2012 года** в форме региональной общественной организации.

**Основные направления деятельности:**

- *поддержка гражданских инициатив по обеспечению жителей Пермского края информацией о текущих событиях, представляющих общественный интерес;*
- *создание условий для самореализации граждан и деятельности групп, объединенных общими интересами в сфере телевидения, массовой информации и массовых коммуникаций;*
- *популяризация идей общественного участия граждан в создании общественно-значимых телевизионных и информационных продуктов;*
- *участие граждан в создании инновационных продуктов в сфере общественного телевидения и массовых коммуникаций.*

Со стороны государства инициативу поддержала исполнительная власть Пермского края. Методическую, информационную помощь в становлении организации оказывали: Уполномоченный по правам человека в Пермском крае, Совет при Президенте России по развитию гражданского общества и правам человека; Агентство социальной информации, Фонд защиты гласности, Общественная палата Пермского края, Пермская краевая библиотека имени А.М. Горького, МУК «Объединение муниципальных библиотек» города Перми (библиотека имени А.С. Пушкина).

**Организация выработала новые принципы кооперации** власти, официальных СМИ, НКО и гражданских активистов по созданию телепередач. **Государство** взяло на себя функцию финансирования заказа, **общественная организация в партнерстве с другими НКО** сформулировала от имени общества содержание заказа и наполнила его смыслами: разработала формат, составила тематический план передач, подобрала участников, **телекомпания Урал-ИнформТВ** выступила в качестве оператора выполнения госконтракта, предоставив техническую площадку.

**Для выработки принципов организации** было проведено два публичных «мозговых штурма» (18 февраля и 21 августа 2012 года) по выявлению общественно значимой информационной повестки дня. В мероприятиях приняло участие в общей сложности **70 человек** (чиновники, менеджеры, студенты, предприниматели, креативный класс, общественные деятели, гражданские активисты, журналисты). Кроме того, выпуск каждой передачи сопровождался открытым обсуждением тематики, состава участников. Всего проведено **60 таких встреч**, в которых в общей сложности приняло участие **350 человек**.

Процесс производства передач явился своеобразной формой просвещения, обучения представителей НКО и гражданских активистов. **Совместное творчество профессионалов и любителей** стало основным форматом работы Общественного телевидения Пермского края.

Производство передачи состоит из двух частей: **общественное сопровождение и техническое обеспечение**. Первую функцию осуществляет общественная организация. Вторую - предприятие по производству медиапродуктов.

По такой технологии были созданы циклы передач **«Мы и власть»** и **«Мозговой штурм» (14 выпусков)**, проведено **65 массовых мероприятий** на волонтерских началах, в которых приняли участие **300 человек**

В процессе становления организации у нее появились свои **публичные площадки в сети Интернет**: <http://www.facebook.com/PermPublicTV>, <http://www.vk.com/PermPublicTV>, <http://www.youtube.com/dashboard>

## **ШКОЛА ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ПЕРМИ**

Проект является победителем **XV городского конкурса социально значимых проектов «Город – это мы»** в номинации «Общественное партнерство». Он продолжает линию, начатую в 2012 году Общественным телевидением Пермского края.

В 2013 году в трех районах города Перми: **Индустриальном, Ленинском и Мотовилихинском** профессионалы и любители создали творческие команды, чтобы вместе снять общественные передачи и ролики. **Сквозная тема-повышение качества жизни в краевом центре**.

Первая команда сформирована в **Индустриальном районе** краевого центра на базе **общественного центра «Мирный»** в партнерстве с ТОО «Черняевский».

Старшие школьники, преподаватели, активисты ТОСов, предприниматели- таков состав слушателей Школы. Они совершили скоростной творческий забег: в течение пяти дней теоретических занятий освоили принципы телесъемки и монтажа, научились работать в кадре. **Мастер-классы для «людей с улицы»** провели специалисты Общественного телевидения Пермского края: педагог **Владимир Факторович**, режиссер **Николай Кириллов**, бизнес-тренер **Татьяна Красильникова**, руководитель проекта, продюсер **Елена Веселкова**, телеведущие **Юлия Балабанова** и **Марина Жемчужникова**.

**Кульминацией обучения стал «мозговой штурм».** В результате обсуждения выявлены проблемы Индустриального района, которые можно решить быстро общественными силами, да еще и снять на эту тему телевизионные сюжеты.

Слушатели Школы подметили многие «городские косяки»: покореженные остановки и спортплощадки, замусоренные речки и пруды, отсутствие цивилизованных парковок и велосипедных дорожек, воровство канализационных люков. Были перечислены и социальные проблемы: трудоустройство подростков, неэффективность школьных сертификатов, низкие зарплаты учителей и врачей. Мораль и нравственность: пьяные на улицах, грубость и мат в общественных местах,- тоже проблема. И, наконец, темы из разряда вечных: конфликт поколений, неприятие местными жителями «понаехавших», разделение общества на патриотов и западников, деградация нации.

Из всей этой массы нужно было выбрать что-то одно. Не абстрактное, а вполне конкретное дело. В результате решили покрасить спортивную площадку в одном из дворов. **Адрес нашли быстро: ул. Братьев Игнатовых, дома №№ 19, 21.**

Распределили роли. Участники акции старшего поколения из ансамбля «Ивушка» дали концерт, школьники обновили площадку и провели конкурсы для детей. А те, кто выбрал роль тележурналистов, работали бок о бок с профессионалами телеканала **«Урал-ИнформТВ»** и портала **«Не секретно».**

Таким образом, обычный формат дворового праздника превратился в многомерное мероприятие, к которому оказались причастны многие. Завершилась акция **выдачей сертификатов** выпускникам Школы общественного телевидения.

**После акции** в Индустриальном районе города Перми начал распространяться "вирус добрых дел", который запустило Общественное телевидение Пермского края. Активисты ТОСов выявляют заброшенные спортплощадки и начинают их восстанавливать. Добровольно. Причем жители окрестных домов сами приносят краску.

**Завершающим** этапом работы Школы общественного телевидения в Индустриальном районе стало **новое ток-шоу под названием «Делай ТВ».** Главные его герои- наиболее активные выпускники Школы- авторы социальных роликов и сюжетов.

По такому же принципу прошли Школы ОТВ в Мотовилихинском и Ленинском районах города Перми.

**В проекте «Школа ОТВ в городе Перми» в общей сложности приняло участие 619 человек.**

## **ОТВ - МОСТ В БУДУЩЕЕ**

Полученный результат позволил сразу после окончания проекта запустить новый его этап, состоящий из двух проектов:

**"Мозговой штурм-LIVE" Школы ОТВ** - мастер-классы лучших журналистов Пермского края, которые проходят по вторникам в Юношеской библиотеке им. Л.Н. Толстого (Пермь, ул. 25 Октября, 64). В течение ноября-декабря 2013 года состоялось 13 занятий нового этапа Школы ОТВ, более подробная информация – здесь <http://permpublictv.tumblr.com/school>

**Пермское большое городское открытое ток-шоу "Вся Пермь-LIVE"** - лекция, диалог, дебаты. Первым ток-шоу 08 ноября 2013 года был открыт новый сезон на ОТВ Пермского края. Более подробная информация - здесь <http://permpublictv.tumblr.com/guests>

Кроме того, ОТВ Пермского края провело **12 прямых трансляций** с общественно значимых мероприятий: «мозговых штурмов» форума «Город - детям», краевого конкурса социальных роликов для молодежи «Мобильный позитив», «Региональной научно-практической конференции «Светское государство и религиозные объединения: сферы сотрудничества», церемония награждения знаками Уполномоченного по правам человека в Пермском крае, торжественная церемония празднования 25-летия Пермской краевой организации ВОИ, презентации книги «Сказки дядюшки Гру», заседания интеллектуального клуба «диалог», краевого слета «Патриоты Прикамья». Проведен телемост с Берлином о пресс-конференции Михаила Ходорковского.

На протяжении 2013 года ОТВ Пермского края освещало наиболее резонансные события региона: завершение «культурной революции», первая поэтическая маевка, митинги протеста. Всего было освещено около тысячи тем, полторы тысячи гостей прямого эфира

### **СПРАВКА ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ**

*Статистика проектов Permlive.TV и Perm Public TV за период с сентября 2011 по декабрь. 2013 77205 просмотров Permlive.TV и Perm Public TV на Youtube; 1247 фрагментов прямого эфира 6564 просмотра Permlive.TV и Perm Public TV Live на yutv.ru; 14808 прослушиваний аудиоверсий эфиров на rodfm.ru; 185196 подключений в прямом интернет-ТВ эфире на bambuser.com; 310 подключений в прямом интернет-ТВ эфире на ustream.tv; 1218 посещений блога Perm Public TV permpublictv.tumblr.com, 146641 посещений блога Permlive.TV на UITV permlive1.blogspot.com; 67861 посещений блога Permlive.TV и Perm Public TV Live-Пермский Указатель permlive4.blogspot.com; 35604 посещений блогов Permlive.*

### **ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВО [Perm International Press Club](#)**

Создан 3 октября 2011 года по инициативе тележурналиста **Влада Воробьева** и общественного деятеля, продюсера **Елены Веселковой**.

**Миссия** клуба: общение без посторонних и по гамбургскому счету для пермских профессионалов и их коллег в России и за рубежом в журналистике, PR, политике, бизнесе, культуре, образовании, третьем секторе.

**Цели клуба:** информировать Интернет-сообщество об актуальных событиях в Перми и мире; обсуждать резонансные события в Перми и мире; помогать друг другу разными средствами в решении профессиональных проблем; защищать права членов клуба; организовывать семинары, мастер-классы по профессиональным направлениям.

**В настоящий момент в Клуб входит 430 участников.**

**На протяжении трех лет Клуб организовал несколько резонансных дискуссий.** В 2012 году проходило обсуждение скандальной публикации пермского журналиста Ольги Волгиной в **АиФ «Прикамье» о музее Пермь-36**, эта дискуссия вышла в офф-лайн – на уровень Большого жюри пермской краевой организации Союза журналистов России. Постоянно в центре внимания клуба культурная политика Пермского края, в частности, в клубе был сформирован альтернативный состав экспертного совета по культуре при губернаторе Пермского края. Общественные акции «За честнее выборы» в течение 2011-2013 годов; проблемы Пермского федерального центра сердечнососудистой хирургии-также были и остаются в поле зрения Клуба.

**Клуб поддерживает творческие проекты своих членов.** Администраторы сообщества помогают писать заявки на конкурсы, дают информацию о возможных партнерах проектов, а также продвигают проекты коллег в сети. Примеры проектов: «Сказки дядюшки ГРУ» Валерия Грунера, «Возвращение в Юртин» Ирины Артемовой, «Пермская поэтическая маевка».

**Клуб помогает своим членам в разных жизненных ситуациях:** в устройстве на работу, в сборе денег на операции и других.

**20 декабря 2013** года Клуб и Общественное телевидение Пермского края провели совместное мероприятие «**Медиаитоги года**», где были подведены итоги журналистского он-лайн конкурса по 10 номинациям. В мероприятии приняло участие 45 человек.

## **ХАРАКТЕРИСТИКИ НОВОГО СОЦИАЛЬНОГО МЕДИА**

**Среда созревания** - сетевые сообщества; **среда обитания** – культурные учреждения, общественные центры; **организационно-правовая форма**- общественная организация (вначале без образования юридического лица; **социально ориентированная программная политика**, выработанная коллегиально; **продукт- разноформатные мультимедийные проекты, в том числе циклы передач; техническая платформа:** сетевые ресурсы и эфирная телестанция.

**Принципы объединения** людей вокруг социальных медиа: **гражданские ценности** (свобода слова, свобода выбора, качество городской среды); **вклады в основном не денежные**, а личным временем и идеями; в новый кооператив

входят в основном **состоявшиеся личности**, но на новом жизненном этапе; **кооперация подвижна**, члены могут меняться от этапа к этапу.

**Характеристика лидера нового социального медиа:** общественный деятель, вышедший из профессиональной медийной среды, имеющий опыт проектной деятельности, обладающий достаточным кредитом доверия в среде профессиональных журналистов и у активных граждан; способный кооперироваться как с властью, так и лидерами местных сообществ.